

PROGRAMM & SPEAKER LINE-UP



DIGITAL LEADERSHIP TALKS

DU LERNST TÄGLICH

27.-30. APRIL 2020

powered by

h&z Die Beratung mit
Hirn, Herz & Hand



VORWORT

Neuartige Situationen fordern innovative Konzepte - und Restriktionen der Mobilität dürfen den gegenseitig inspirierenden Austausch nicht einschränken. Mit diesem Gedanken im Kopf haben wir die Digital Leadership Talks (DLT) ins Leben gerufen.

Das Format bietet Dir die Möglichkeit, als Zuschauer einem breiten Spektrum an Keynotes beizuwohnen, vorgetragen von Menschen, die Dir ihre intrinsischen Motivationen und Erfahrungen näherbringen möchten.

Als Teilnehmer der DLT erhältst Du Veranstaltungslinks für die Dir zugänglichen Keynotes. So kannst Du den Vortrag Deiner Wahl „live“ mitverfolgen. Nach den DLT erhalten alle Nutzer des Premium Tickets den Zugang zu der DLT Mediathek - einer Sammlung aller Präsentationen und Inhalte der Woche.

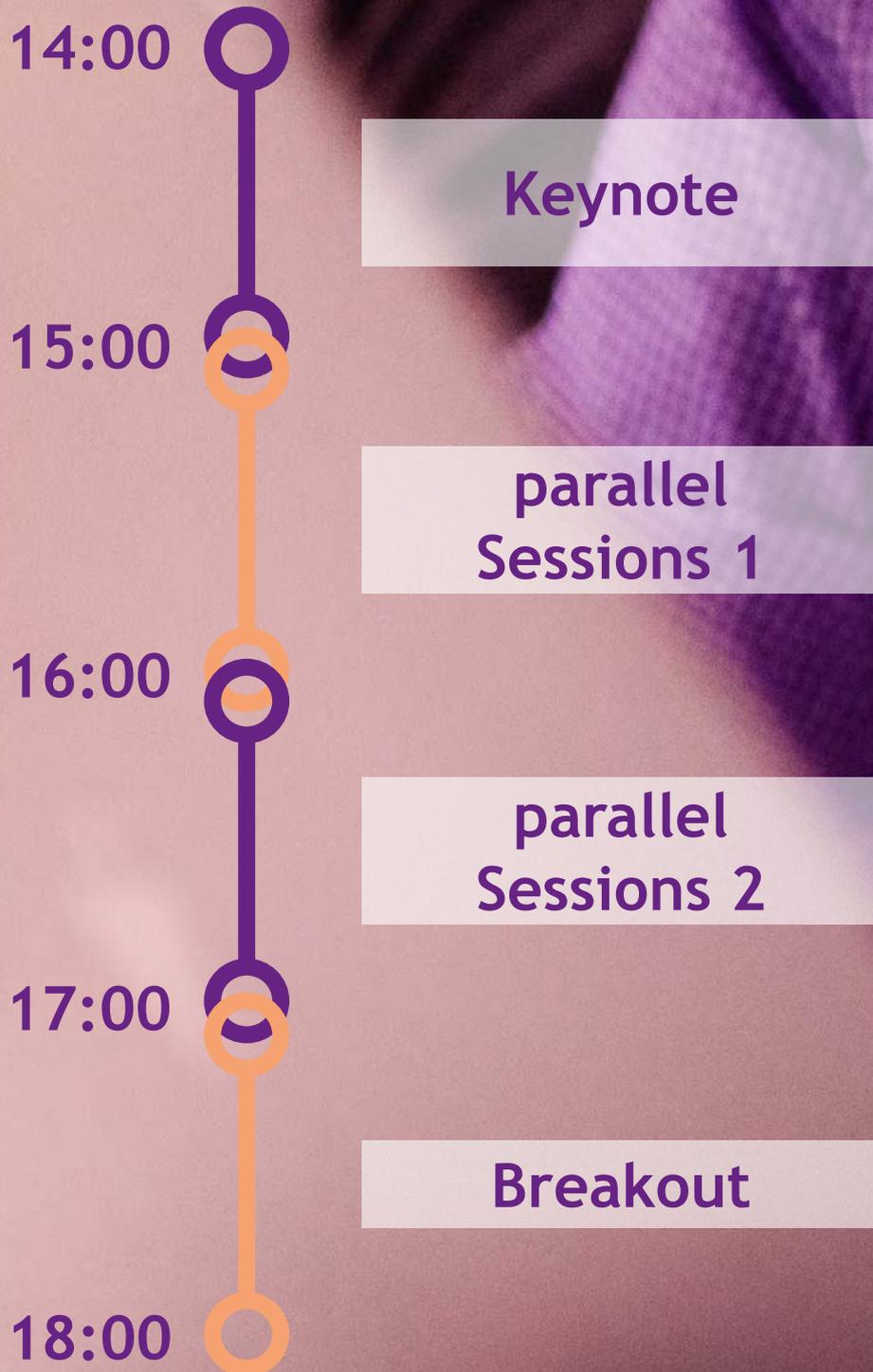
Diese Kombination aus Live-Events und aufbereitetem Content garantiert vor allem:

Du Lernst Täglich.



Yannick Reiss
Managing Director
@ QX Quarterly Crossing

DAILY SCHEDULE



MONTAG 27. APRIL



DIENSTAG 28. APRIL

14:00

Keynote:

Oliver Bialowons

Führung in der Krise

15:00

parallel Sessions:

Dr. Stefan Sambol

Die Notwendigkeit nachhaltiger
Wertschöpfung durch digitale Ökosysteme

Daniel Dippold

Learning in a Wicked World

Timm Richter

Entscheide(n) mal anders
Überraschende Einsichten in die Kunst des Entscheidens

Prof. Alexander Markowetz

Die Digitale, eine Geschichte des 21. Jahrhunderts

16:00

parallel Sessions:

Dr. Michaela Fuchs

Mit dem Rücken zur Wand
Was kommt nach Corona?

Melanie Jöhren

Online Meetings
menschlich und effizient

Stefan Wisbauer

Learning from past crises

17:00

Breakout

18:00

MITTWOCH 29. APRIL

14:00

Keynote:

h&z
Unternehmensberatung

Die Krise als Chance
Wie Unternehmen die Vorteile der beschleunigten
Transformation durch Covid-19 für sich nutzen können

15:00

parallel Sessions:

Martin Baumann

Black Box AI
Wie bringen wir Licht ins Dunkel?

Martin Storbeck

Burning Down The House
Wenn in der Corona-Krise
auch noch dein Geschäftspartner aussteigt

16:00

parallel Sessions:

Dr. Florian Heydenreich

Vertrieb & Service von B2B-Investitionsgütern
in Zeiten von Corona

Ines Rauscher

Im Spiegel der Krise
Blockierende Verhaltensmuster in positiven Flow wandeln

Leander Märkisch

Organisationsdesign für das 22. Jahrhundert

17:00

Breakout

18:00

DONNERSTAG 30. APRIL

14:00

Keynote:

Dr. Florian Ilgen

FUCKED

15:00

parallel Sessions:

L.E.K. Consulting

Wie COVID-19 die digitale Transformation von
Industrie- und Healthcareunternehmen beschleunigt

Andreas Kluge-Rech

1000 Tage China
Erlebnisbericht eines Managers

**Dr. Oliver Oechslein
& John-Robert Fritzsch**

Anwendungsszenarien im Lean Product Development
in Zeiten von Corona

16:00

parallel Sessions:

Sebastian Kischkel

Skill Pooling Challenges

Kim Körber

Damit Menschen wieder sinnvoll arbeiten
Robotic Process Automation und Chatbots
als Chance der Kultur- und Kostenoptimierung

17:00

Breakout

18:00

SPEAKER OVERVIEW



Stefan Aichbauer & Christiane Niess

Managing Partner @ h&z

Senior Projektleiterin, Head of Transformation @ h&z



Seit Wochen schon geht es nur um das Eine - Corona. Wir wagen in dieser Session einen Perspektivwechsel, weg von den Risiken der Krise hin zu ihren Chancen. Covid-19 als potentieller Beschleuniger der Transformation, hin zu einer PEARL Organisation (mit Purpose, Ecosystems, Adaptability, Real Empowerment, Leadership). Was können Unternehmen tun, um die Chancen der Krise für sich zu nutzen?



Ehsan Allahyar Parsa

Founder & CEO @ Rootify

Der Startup-Gründer berichtet Dir, wie Du es nicht nur in die Höhle der Löwen™, sondern vor allem auch lebendig wieder heraus schaffst. Zuletzt sprach der von der Kanzlerin ausgezeichnete Sprachexperte vor den vereinten Nationen in New York.



Martin Baumann

Head of Analytics & Consulting Services @ Arvato Financial Solutions

Artificial Intelligence und Machine Learning, zwei viel verwendete Buzzwords dieser Tage, die vielen als Wunderwaffe erscheinen. Im Gespräch geht Martin Baumann auf damit einhergehende Hürden ein, insb. Erklärbarkeit und Nachvollziehbarkeit. Denn diese können zwar auf der Strecke bleiben, müssen es jedoch nicht.



Philipp Benkler

CEO & Founder @ Testbirds

Als jemand, der stets das Positive sieht und in jeder Situation nach Chancen sucht, möchte Philipp Benkler zwei Key Messages vermitteln: Keep distance and a positive mindset - denn in jeder Krise gibt es auch Gewinner



Oliver Bialowons

CRO & Multi-Geschäftsführer

Führung in der Krise -

Was ein (relativ unabhängiger) Multi-Geschäftsführer und Restrukturierungskoryphäe über das Thema zu sagen hat.



Daniel Dippold

Founder @ EWOR

Lernen ohne Regeln - und noch dazu erfolgreich? Geht das? Schon Schach zu lernen, ist schwierig. Doch hier liegen die Regeln offen. In der heutigen Welt erfordern immer mehr Berufe eine Form des Lernens ohne das Kennen der Regeln. Hier erfährt ihr Beispiele aus der Praxis und der Wissenschaft zum erfolgreichen Lernen - ohne Regeln.



Alex Flade

Strategist for Digital and Cloud, FinTechLead Germany @ Microsoft

Digitalisierung war schon vor Covid-19 in aller Munde. Firmen und Anwender, die hierbei auf die Cloud gesetzt haben, profitieren dabei von flexibel wachsenden Ressourcen. Doch was steht hinter diesem scheinbar unbegrenzten Wachstum? Ein Blick auf Infrastruktur, Rechenzentren und Unterseekabel.



Dr. Michaela Fuchs

Head of Product Development, Marketing & Sales @ Dr. Fuchs Cosmetics

Die weitgereiste Medizinerin wird zunächst einen Überblick über die Corona-Krise geben und anschließend im Kontext ihres Kosmetikunternehmens darauf eingehen, welche Folgen die Krise hat, welche Maßnahmen ergriffen wurden.



Dr. Florian Heydenreich

Leiter Vertrieb & Service @ Linde Material Handling GmbH

Dr. Florian Heydenreich spricht insbesondere über den signifikanten Einfluss der Corona-Pandemie auf klassische Vertriebs- und Servicestrukturen von B2B-Investitionsgütern. Da aktuell davon auszugehen ist, dass Social und Physical Distancing noch länger unseren Alltag bestimmen wird, soll der Vortrag in einer Art „Best Practice Sharing“ aufzeigen, wie diese neuen Herausforderungen bestmöglich bewältigt werden können.



Dr. Florian Ilgen

Mentalist, Author & Keynote Speaker

Alternative Wege und Möglichkeiten, Deine Leidenschaft in Corona-Zeiten neu auszuleben.



Melanie Jöhren

Head of Leadership Development, Health & Culture @ Barclaycard

In dieser Session wird allen Fragestellungen nachgegangen, die sich mit der (für viele neuen) Umstellung auf das Homeoffice ergeben. Was wirkt aktivierend? Welche Methoden helfen mir, Teilnehmer aktiv einzubinden, ohne zu lamentieren? Wie kommen wir zu guten Ergebnissen und haben Spaß dabei?



Sebastian Kischkel

Director Consulting Competence Center @ TriFinance GmbH

Talente identifizieren und ihnen eine Bühne geben - noch immer eine Herausforderung für zahlreiche Unternehmen. Solange Firmen in öffentlichen Karrierenetzwerken mehr über Skills und Kompetenzen von Beschäftigten erfahren, besteht Handlungsbedarf.



Andreas Kluge-Rech

Senior Quality Assurance Manager @ FAW-Volkswagen

Dieser Vortrag ist ein persönlicher Rückblick auf drei Jahre im Reich der Mitte bei einem deutsch-chinesischen Joint Venture. Insbesondere wird der Expat auf seine Erfahrungen in der chinesischen Elektromobilitätsbranche eingehen



Kim Körber

Chatbot Evangelist & Digitalisierungsexperte @ chatbost.expert

Im digitalen Zeitalter ist eine Sache klar: Nur wer die Potenziale seiner Mitarbeiter effektiv einsetzt, kostenbewusst agiert und sich darüber hinaus mit seiner Unternehmenskultur beschäftigt, kann langfristig einen Wettbewerbsvorteil halten oder entwickeln. Der Einsatz von Chatbots und RPA hilft, genau diese Herausforderung zu lösen.



Michael Löhner

DAX30 Coach

Vorstands-Coach Michael Löhner, der in seiner fast 40-jährigen Karriere die oberste Führung bei so gut wie allen Dax-30-Konzernen sowie vielen großen Familienunternehmen immer wieder neu ausgerichtet hat, hält die Einführungsrede zu der Premiere der Digital Leadership Talks.



Leander Märkisch

CEO @ BONDO Holding GmbH

Eine bisher nie dargewesene Kombination aus Chaos-Theorie, biologischer Organismus-Lehre und griechischer Philosophie bietet innovative Ansätze, die steigende Komplexität und Unsicherheit unserer Welt mit offenen Armen zu empfangen. Fallbeispiele experimenteller (und hochprofitabler!) Unternehmen wie Valve und Basecamp zeigen auf, wie dezentrale und demokratische Organisationen bereits heute neues Potential entfalten - ganz ohne Berater.



Prof. Alexander Markowetz

Informatiker, Autor @ markowetz.de

Digitalisierung katapultiert uns in eine neue Epoche. Bisher sahen wir Vorboten, jedoch wird die Digitale der heutigen Welt in nichts gleichen. Doch dieser Wandel muss beschrieben werden, denn wer ihn versteht kann Digitalisierung gestalten. Die Menschheit löst ihre zentralen Probleme nur in einem Schritt nach vorne.



Dr. Oliver Oechslein John-Robert Fritzsch

CPO @ Getnow New GmbH

Global Program Manager Digital Commerce @ WACKER Chemie AG

In Zeiten von Corona erhalten „Lean“ oder „User-Centric“ eine neue Bedeutung. Wie passe ich ein Produkt - bei Veränderung - an den User an? Wie kann ich ein Produkt „from scratch“ entwickeln? Oliver und John-Robert zeigen in Anwendungsszenarien, wie Lean Product Development von Ihnen praktiziert wird.



Sebastian Olbert & Klaus Boehncke

Partner @ L.E.K. Consulting

LEK Consulting

Wie COVID-19 die digitale Transformation von Industrie- und Healthcareunternehmen beschleunigt





Ines Rauscher

Coach & Heilpraktikerin (Psych.), Praxis für Genogrammarbeit

„Eine Krise kann ein produktiver Zustand sein. Man muss ihm nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen.“ (Max Frisch).
Ines Rauscher bietet einen Perspektivenwechsel: von der beherrschenden „Krise“ hin zu der Chance, die eigene innere Kraft & Lebensdynamik zu reflektieren & im Flow zu sein.



Nils Reger

Data & Innovation Consultant @ AppSphere Ag

In diesem Vortrag vermittelt Nils Reger, Data & Innovation Consultant der AppSphere AG, wie kundenzentriertes und outcome-orientiertes Denken und Handeln ein Unternehmen und sein Geschäftsmodell positiv verändern, um sich gegen aufkommende starke Konkurrenz aus Asien behaupten zu können und immer eine Nasenlänge voraus zu bleiben.



Dr. David Reinisch

Head of Think Tank @ Motius

Innovation resultiert immer in einem Maß an Zerstörung innerhalb der Märkte. Diese Krise aber ist anders. Dr. David Reinisch zeigt, wie Unternehmen momentan ihre Innovationsstrategien verändern, und was das bedeuten kann.



Timm Richter

Geschäftsführer @ NEO Culture GmbH

Eine Führungskraft entscheidet andauernd. Grund genug, sich die Form des Entscheidens durch eine systemtheoretischen Brille genauer anzuschauen. Ziel des Vortrags ist es, neue Erkenntnisse in der Entscheidungspraxis zu etablieren.



Dr. Stefan Sambol

Managing Partner @ OMMAX - Digital Solutions

Die Schaffung digitaler Ökosysteme ist die Grundlage von langfristiger Kundenakquise und -bindung und wird in Bedeutung weiter steigen. Anhand von Praxisbeispielen zweier Software-Unternehmen zeigt Dr. Stefan Sambol auf, was bei der Schaffung nachhaltiger erfolgreicher Ökosysteme wichtig ist.



Martin Storbeck

Geschäftsführer @ STARK Group

Martin Storbeck berichtet darüber, wie er mit seinem Unternehmen durch die Corona-Krise geht, nebenbei den Ausstieg seines Geschäftspartners handled und dadurch letztendlich die eigene Firma neu erfindet, mit welcher er Schulen beim Lernen auf Distanz helfen will.



Stefan Wisbauer

Co-Chief Executive Officer @ Lecturio GmbH

Stefan Wisbauer wird über seine Erfahrungen aus dem Krisenmanagement der Tsunami-Katastrophe von 2004 sprechen. Auch über aktuelle Themenbereiche wie Startup Leadership und Tools zum Kapazitätenaufbau wird berichtet.



Maximilian Zierke

Komponist @ Maxtune Music

Streaming hat die Musikwelt verändert. Seit jeder eigene Kreationen auf einschlägigen Plattformen veröffentlichen kann, ist die Konkurrenz am Markt groß geworden. Wie schafft man es, aus der Masse hervorstechen? Was sind die Prozesse von der Komposition bis zum Release? Und wie kommt man ins Radio?

GOOD! To KNOW



Christiane Niess



Stefan Aichbauer

Transformation mit Hirn, Herz und Hand. Das ist das Selbstverständnis der Unternehmensberatung h&z. Unsere Beratungsleistung ist fokussiert auf Strategie- und Geschäftsoptimierung und das über die ganze Wertschöpfungskette - von Einkauf & Supply Chain, über Technologie & Innovation bis hin zu Sales & Service. 500 beratende Mitarbeiter arbeiten innerhalb der h&z Group; sie verbinden Digital-Kompetenz mit Prozess-Kennerschaft und Transformation.

h&z Die Beratung mit
Hirn, Herz & Hand

GOOD! To KNOW

Dr. Michaela Fuchs

Dr. med. Michaela Fuchs ist seit 25 Jahren als Ärztin in der Schönheitsmedizin tätig. Die langjährige Erfahrung und der Wunsch der Patienten nach einer kosmetischen Lösung haben sie bewogen, seit dem Jahr 2001 eine eigene Kosmetiklinie zu entwickeln. Eine Linie, bei der sie besonderen Wert auf Qualität, Verträglichkeit und Wirksamkeit der verwendeten Inhaltsstoffe legt. Deshalb wird die Kosmetik auch ausschließlich in Deutschland nach höchsten Qualitätsstandards gefertigt.



DR. FUCHS COSMETICS®

L.E.K.



Sebastian Olbert



Klaus Boehncke

L.E.K. Consulting ist eine globale Management Consulting Gesellschaft, die tiefgehende Industrieexpertise und präzise Analysen nutzt, um Business Leadern dabei zu helfen, Erfolge mit realen Auswirkungen zu erwirken. Wir sind kompromisslos in unserer Art, Klienten dabei zu helfen, konsistent bessere Entscheidungen zu treffen, verbesserte Geschäftsperformance zu liefern und erhöhten Mehrwert für Anteilseigner zu schaffen.

The logo consists of the letters 'Q' and 'X' in a bold, white, sans-serif font. The 'Q' has a thick stroke and a small tail that curves slightly. The 'X' is composed of two thick, intersecting diagonal strokes.

QUARTERLY
CROSSING

IMPRESSUM

QX-Quarterly Crossing GmbH
Lerchesberggring 96
60598 Frankfurt am Main

USt-IdNr.

DE294759379

Redaktion:

Mery Eder, Felix Förster, Nick Rohrbeck

Telefon: +49 (0)69 2992 5551

contact@quarterly-crossing.com

Registered Office:

Amtsgericht Frankfurt am Main (HRB 99255)

Managing Directors:

Thomas A. Fuchs, Yannick N. Reiss